

BRIEF CONCURS “MNAR Inspiră”

Muzeul Național de Artă al României și The Institute lansează concursul de idei **MNAR Inspiră** pentru a aduce o nouă perspectivă asupra modalităților de valorizare a patrimoniului muzeal prin design contemporan și pentru a promova colaborarea dintre instituțiile muzeale și zona industriilor creative.

Înscrierea în competiție presupune trimiterea către organizatori a unei propuneri de suveniruri sau set de suveniruri (obiecte de design, produse decorative, produse textile) ținând cont de specificul și necesitățile proiectului, așa cum sunt descrise mai jos. Concursul are ca obiectiv crearea unor proiecte de design de produs care reinterpretează elementele identitare asociate patrimoniului deținut de Muzeului Național de Artă al României.

Produsele create vor reprezenta un prim pas în re poziționarea muzeului ca spațiu memorial contemporan în peisajul cultural bucureștean și național.

Direcții de creație

Obiectele propuse trebuie să întrunească funcționalitatea și calitățile unor suveniruri, iar acestea pot fi ustensile, accesorii fashion, produse tableware, produse de papetărie și design grafic, țesături, textile, mici decorațiuni, obiecte versatile prin care se subliniază legătura cu valorile muzeului. Obiectele create trebuie să fie dezvoltate pornind de la lucrările din patrimoniul Muzeului Național de Artă al României, fie că au în centru artele decorative sau artele plastice.

Piesele trebuie să respecte următoarele principii:

- autenticitate (se va semna o declarație pe proprie răspundere privind faptul că designul depus nu este copiat);
- funcționalitate și fezabilitate (abordarea realistă a bugetului și posibilitatea de implementare a proiectului propus în limitele de buget impuse și a detalierei bugetului), în raport cu obiectivul concursului, acela de a crea și a dezvolta o serie de suveniruri;
- posibilitatea de producție în serie mare;
- dezvoltare ce are la bază un brief realizat în raport cu istoria și peisajul cultural promovat de Muzeul Național de Artă al României, un concept creat și inițiat în raport cu istoria acestui spațiu cultural, cu patrimoniul deținut;
- practica contemporană de folosire;
- multifuncționalitate, versatilitate, ergonomie.

Cerințe

Înscrierea în competiție presupune completarea tuturor câmpurilor din formularul de înscriere:

o descriere a proiectului care include o parte conceptuală și revelatoare (descrierea ideii proiectului);

o reprezentare grafică (schițe, desene, randări 3D);

estimarea bugetului pentru fabricație prototip, dar și pentru 40-100 de bucăți și pentru 100-500 de bucăți, cât și recomandări de furnizori, producători sau implementatori pentru producția respectivelor obiecte;

curriculum vitae narativ al designerului/artistului/studioului;

un text narativ care prezintă modul în care obiectul propus reflectă identitatea elementelor de patrimoniu deținut de Muzeul Național de Artă al României și valorile muzeului;

un studiu tehnic de fezabilitate (detalierea materialelor și a proceselor de fabricație, capacitatea de producție).

Numărul maxim al obiectelor produse în prima serie, precum și coordonatele de colaborare vor fi stabilite de comun acord ulterior concursului, de către reprezentanții Muzeului Național de Artă al României și coordonatorul proiectului.

Mecanism

Produsele centralizate în urma call-ului vor trece printr-un proces de jurizare, conform calendarului competiției, detaliat mai jos. În urma deciziei juriului, prototipurile corespunzătoare propunerilor câștigătoare (maxim 5 proiecte) vor trebui produse în termen de o lună (30 de zile calendaristice). Prototipurile câștigătoare vor fi prezentate și expuse în luna mai, în cadrul evenimentului Romanian Design Week, precum și în cadrul altor manifestări organizate de Muzeul Național de Artă al României și de ceilalți parteneri ai proiectului. După finalizarea proiectului, se pot stabili de comun acord între instituția Muzeului Național de Artă al României și coordonatorii proiectelor câștigătoare termenii de colaborare pentru producție în serie și comercializarea în magazinul de prezentare al muzeului.

Juriu

Juriul este format din șase persoane relevante din domeniile de dezvoltare ale acestui proiect: design de obiect, design grafic, muzeologie, management cultural. Deciziile juriului sunt definitive și irevocabile. Proiectele vor fi jurizate de:

Monica Enache, Șef Secție Artă Românească Modernă, MNAR;

Raluca Velisar, Șef Secție Artă Grafică, MNAR;

Ana-Maria Predoiu, Șef Secție Educație, Comunicare, Proiecte Culturale, MNAR;

Judit Balint, Conservator, Galeria de Artă Europeană, MNAR;

Andrei Borțun, CEO The Institute;

Ruxandra Sacaliș, designer.

Juriul va alege maxim 5 propuneri câștigătoare și va acorda premiile detaliate mai jos, Deciziile juriului sunt definitive și irevocabile.

Premiile competiției

Premiile oferite includ echivalentul valorii de producție a obiectului prototip, conform bugetului înscris în propunerea de proiect, în valoare de maxim 2500 lei, expunerea obiectului prototip în cadrul Muzeului Național de Artă al României și în cadrul ediției a VIII-a a festivalului Romanian Design Week și posibilitatea de comercializare în magazinul de suveniruri al Muzeului, în funcție de condițiile de colaborare următoare concursului, stabilite de comun acord de către reprezentanții Muzeului Național de Artă al României și coordonatorul proiectului câștigător.

Calendarul competiției

10 februarie 2020 - lansare concurs

10 februarie – 9 martie 2020 - înscrieri online, prin formularul de concurs, în pagina dedicată de pe institute.ro

11 – 20 martie 2020 - jurizare

25 martie 2020 - anunțarea câștigătorilor

30 martie – 24 aprilie 2020 - perioadă de producție pentru prototip

24 aprilie – 5 mai 2020 - livrare prototip către The Institute

15 – 24 mai 2020 - expunerea proiectelor castigatoare in cadrul Romanian Design Week