

## Brief

---

Partener Romanian Design Week, ABSOLUT lansează o competiție pentru set-up-ul de baruri de la UNTOLD 2016 ([www.untold.com](http://www.untold.com)).

Înscrierea în competiție presupune trimiterea către organizatori a unui set complet de propuneri, câte una pentru fiecare bar: Absolut Vodka, Jameson și Ballantine's Brasil, ținând cont de specificul și necesitățile fiecărui bar, conform briefurilor de mai jos:

### BRIEF BAR BALLANTINE'S BRASIL

Bar: structură independentă ce nu necesită prindere sau ancorare

Locație: Sala Polivalentă, Cluj (indoor)

Dimensiuni: 9 m lungime x 3 m lățime, vezi Fig. 1

Detalii: 6 stații de lucru, cu cuvă de gheață\*, speedrail \*\*

Stație de lucru: 1.5 m lungime, 1.1 m înălțime finită (servire), 0.9 m înălțime finită masa de lucru, 0.6 m adâncime blat de lucru (inclusiv speedrail), 0.3 m adâncime blat servire

Tip: modular, ușor de transportat, pe roți

Retrobar: display pentru sticle pe toată lungimea barului

Meniu: integrat în retrobar (2 bucăți)

### Branding

Caseta luminoasă/signalistică pe bar cu logo Ballantine's Brasil pe acel chevron și cu acele fructe și frunze de pe spate (eg. Event branding – partea de sus a barului)

Mandatory în visual: From Scotland, with the zest of brazilian lime + logo

Elemente brand: logo Ballantine's Brasil, sticlă, visual (arhivă în entry kit)

Culori dominante: Albastru, Verde (guidelines pg. 96)

Look & Feel: energie, exotic

Buget producție: 3500 euro/bar

# ABSOLUT.®

## BRIEF BAR JAMESON

Bar: structură independentă ce nu necesită prindere sau ancorare

Locație: Parc (outdoor) – în jurul unui copac

Dimensiuni: 6 m lungime x 6 m lățime, vezi Fig. 2

Detalii: 12 stații de lucru, cu cuvă de gheață\*, speedrail \*\*

Stație de lucru: 1.5 m lungime, 1.1 m înălțime (servire), 0.9 m înălțime (masa de lucru), 0.6 adâncime blat de lucru (inclusiv speedrail), 0.3 m adâncime blat servire

Tip: modular, ușor de transportat, pe roți, acoperit, pe timp de zi să se deschidă

Meniu: de integrat meniu pe fiecare latură

### Branding

Casetă luminoasă/signalistică pe bar (eg. Casetă luminoasă de bar , dar poate fi adaptată – important este să apară logo Jameson și ștampila ( seal-ul) – în arhivă)

Elemente brand: logo Jameson, sticlă, semnificat - Jameson Seal ( ștampila), asset-urile se folosesc doar cu semnificat ( menționat în /visuals - arhiva)

Culori dominante: Verde/Crem - Culori coduri în ( guidelines) conform vizualuri și logo

Look & Feel: modern industrial wood, cool

Buget productie: 3500 euro/bar

## BRIEF BAR ABSOLUT VODKA

Bar: structură independentă ce nu necesită prindere sau ancorare

Locație: Cluj Arena (outdoor)

Dimensiuni: trapez, 9 x 3 x 3 x 12 m, vezi Fig. 3

Detalii: 6 stații de lucru, cu cuvă de gheață\*, speedrail \*\*

Stație de lucru: 1.5 m lungime, 1.1 m înălțime (servire), 0.9 m înălțime (masa de lucru), 0.6 adâncime blat de lucru (inclusiv speedrail), 0.3 m adâncime blat servire

Tip: modular, ușor de transportat , pe roți

Retrobar: display pentru sticle pe toată lungimea barului

Meniu: integrat în retrobar (2 bucăți)

Extra: mese înalte de cocktail în fața barului

# ABSOLUT.®

## Branding

Casetă luminoasă/signalistică pe bar (eg. Photo\_1)

Mandatory to use #AbsolutNights (integrat în visual)

Elemente brand: logo, sticlă, outline, signfier (arhivă)/ visuals

Culori dominante: Albastru (cod guidelines)/ Alb/Negru

Look & Feel: Experience, Win the night, High Energy/Festival feeling

Buget productie: 3500 euro/bar

## ABSOLUT 2

Bar: structură independentă ce nu necesită prindere sau ancorare

Locație: Cluj Arena (outdoor)

Dimensiuni: trapez, 6 x 3 x 3 x 9 m, vezi Fig. 4

Detalii: 6 stații de lucru, cu cuvă de gheață\*, speedrail \*\*

Stație de lucru: 1.5 m lungime, 1.1 m înălțime (servire), 0.9 m înălțime (masa de lucru), 0.6 adâncime blat de lucru (inclusiv speedrail), 0.3 m adâncime blat servire

Tip: modular, ușor de transportat , pe roți

Retrobar: display pentru sticle pe toată lungimea barului

Meniu: integrat în retrobar (2 bucăți)

## Branding

Casetă luminoasă/signalistică pe bar (eg. Photo\_1)

Mandatory to use: #AbsolutNights (integrat în visual)

Elemente brand: logo, sticlă, outline, signfier (arhivă)/ visuals

Culori dominante: Albastru (cod guidelines)/ Alb/Negru

Look & Feel: Experience, Win the night, High Energy/Festival feeling

Buget productie: 3500 euro/bar

# ABSOLUT.®

## Detalii generale:

Stațiile de lucru - e recomandat să fie individuale și pe roți

Cuvele de gheață pot fi de plastic/ inox cu scurgere

Stațiile să aibă mâner de transport pe laterale

Blatul de servire să fie compact, dintr-o singură bucată

Trebuie să fie ușoare

Trebuie să aibă varianta de zi / seară (cea de seară cu iluminare în bar + branding)

Schemele planimetrice pentru fiecare bar sunt cu rol orientativ pentru stabilirea gabaritelor funcționale și nu reprezintă o formă impusă concurenților.

\*Cuva de gheață – Detalii în prezentare Stația de lucru.pptx

\*\*Speedrail – Detalii în prezentare Stația de lucru.pptx

NOTĂ: Barurile Absolut vor avea același design adaptat pentru cele 2 dimensiuni, în final trebuie o singură schiță pentru Absolut

## LIVRABILE:

Se vor preda următoarele informații / fișiere:

### *Piese desenate:*

Plan , elevații, secțiuni transversale și longitudinale prin toate zonele caracteristice, la o scară la alegere, dar nu mai mici de scara 1:20

Detalii specifice scară 1:1 sau 1:5

Imagini reprezentative/Randări ce ilustrează conceptul integrate în context sau alăturate unor elemente care să le dea scara

### *Piese scrise:*

Scurtă descriere tehnică a barului cu Indicarea materialelor și a codurilor de culoare folosite

Deviz detaliat – care dovedește menținerea proiectului în bugetul indicat, cu detalieri pe costuri de producție

# ABSOLUT.<sup>®</sup>

Acestea sunt livrabile cerute de brief pentru evaluarea proiectelor, la care se adaugă formularul de participare, cu detalii generale, date de contact etc.

**NOTĂ:** În cazul selectării soluției spre implementare, firma de producție va solicita detalii suplimentare de execuție concurenților, acolo unde este cazul.