

REGULAMENTUL OFICIAL AL COMPETIȚIEI „COFFEE CUP REMIX”

Prezentul Regulament are scopul de a informa cu privire la termenii și condițiile de desfășurare a competiției pentru noul design grafic al paharelor hei, inițiată de Organizator și se adresează unei anumite categorii de participanți, anume desemnată de Organizator.

SECȚIUNEA 1 - ORGANIZATOR

- 1.1. Organizatorul competiției de graphic design (denumită în cele ce urmează **“Competiția”**) este **S.C. KMG ROMPETROL S.R.L** cu sediul social în Bucuresti, Sector 1, Piata Presei Libere nr. 3-5, Etaj 5, camera 2, înmatriculată la Registrul Comerțului sub Nr. J40/9817/13.10.2010, CIF RO27516586, și S.C. Millenium Image&Communication Grup S.R.L., prin reprezentantul legal Andrei Borțun, având funcția de Director General.
- 1.2. Competiția se desfășoară cu sprijinul **S.C. Millenium Image&Communication Grup S.R.L.**, cu sediul social în București, Str. Știrbei Vodă, Nr. 104 – 106 , Corp C, Etaj 2, Sector 1, 010119, înmatriculată la Registrul Comerțului sub Nr. J40/1055/2001, Cod Unic de Înregistrare RO13674055, cont IBAN : RO35INGB0001008190818910 – cont RON. S.C. Millenium Image&Communication Grup S.R.L. va acționa ca împuternicit al Organizatorului, în sensul dat acestei noțiuni de dispozițiile Regulamentului European nr. 679/2016 cu privire la protecția persoanelor fizice în ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date („Regulamentul EU 679/2016”) (denumită în cele ce urmează **“Împuternicit”**).
- 1.3. Prin simpla participare la Competiție, Participanții declară că vor respecta termenii și condițiile Regulamentului Oficial de organizare și desfășurare al acestei Competiții (denumit în continuare **“Regulamentul Oficial”**), potrivit celor menționate mai jos.
- 1.4. Regulamentul oficial de desfășurare a Competiției este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant, fiind publicat pe www.institute.ro, în articolul dedicat Competiției.

SECȚIUNEA 2. LOCUL DE DESFĂȘURARE A COMPETIȚIEI

2.1. Competiția se va desfășura în perioada 10 octombrie 2018, ora 10.00 – 2 decembrie, ora 23.59 - perioada de înscrieri, cu respectarea prezentului Regulament Oficial. După încetarea duratei Competiției, îndeplinirea condițiilor menționate în prezentul Regulament Oficial nu mai conferă dreptul de a participa la Competiție.

SECȚIUNEA 3. CONDIȚII DE PARTICIPARE

3.1. La această Competiție poate participa orice persoană fizică ce îndeplinește, cumulativ, următoarele condiții și care va fi denumită „Participantul”:

a) are vârsta de 18 ani împlinită până la data de 10 octombrie 2018 (inclusiv);

b) are domiciliul sau reședința în România;

c) se înscrie în competiție prin completarea în totalitate a formularului dedicat, disponibil în mod gratuit pe www.institute.ro, în articolul dedicat Competiției, până pe 2 decembrie 2018, ora 23.59;

3.2. Competiția este publică și se desfășoară într-o singură sesiune de înscrieri. Pot înscrie proiecte în concurs persoane fizice, studenți sau absolvenți de pe tot teritoriul țării, care fie sunt înscriși la o facultate cu profil creativ-vocațional, fie au absolvit o facultate cu profil creativ-vocațional, fie sunt amatori sau care doar sunt pasionați de domeniile artistice și pot propune soluții eligibile. Sunt acceptate și echipe în Competiție, premiul va fi acordat însă unui singur reprezentant al echipei.

3.3. Participanții pot înscrie în cadrul Competiției mai multe propuneri, cu mențiunea ca toate înscrierile să respecte brieful de concurs.

3.4. Nu pot participa cu înscrieri angajații companiilor din grupul KMG International și Millenium Image & Communications și ai oricăror altor companii implicate în organizarea și desfășurarea concursului și nici rudele de gradul întâi ale angajaților în discuție.

3.6. Proiectele înscrise nu pot avea conținut ilegal, defăimător, amenințător, abuziv, obscen, care afectează intimitatea altei persoane, nu respectă drepturile individului sau îndeamnă la discriminare rasială, etnică, sexuală sau sunt ofensatoare în orice alt mod.

3.7. Organizatorul poate refuza proiecte înscrise în competiție dacă acestea nu se încadrează în cerințele impuse de regulament.

SECȚIUNEA 4. MECANISMUL COMPETIȚIEI

4.1. Persoanele fizice care îndeplinesc cumulativ condițiile de la art. 3.1. sunt eligibile pentru câștigarea premiilor din Secțiunea 5 dacă respectă mecanismul de concurs de mai jos.

4.2. Participanții trebuie să respecte în totalitate indicațiile brief-ului de concurs disponibil în mod gratuit pe www.institute.ro, în articolul dedicat competiției, respectiv să trimită o propunere de design grafic pentru paharele de cafea hei, atât în variantă de prezentare, cât și în variantă de tipar. Se acceptă doar propunerile lucrate pe layout-ul competiției, disponibil în brief-ul de concurs și în articolul dedicat competiției.

4.3. Proiectele pot fi înscrise în perioada 10 octombrie 2018, ora 10.00 – 2 decembrie 2018, ora 23:59.

4.4. Aplicații pot înscrie un număr nelimitat de lucrări, cu condiția ca acestea să respecte brief-ul de concurs.

4.5. Înscrierea trebuie să fie însoțită de completarea în totalitate a formularului de concurs cu detalii despre participant și o scurtă descriere narativă a conceptului propunerii; formularul se completează online, în limba română pe www.institute.ro și se găsește în articolul dedicat concursului. Informațiile din formularul de participare despre autor și propunerea sa vor fi folosite ulterior în comunicarea concursului, așadar toate textele trebuie completate astfel încât să poată fi preluate ca atare.

4.6. Toate înscrierile în concurs se încarcă de către participanți pe o platformă de transfer de date la alegere. Datoria participanților este să insereze link-ul de download direct în formularul de concurs, în câmpul destinat acestuia. Link-ul va conține cele două documente menționate în brieful de concurs, „Documentul de prezentare” și „Documentul de tipar”. Formularul va trebui completat până la data de 2 decembrie, ora 23:59.

4.7. Vor fi luate în considerare doar înscrierile complete care au: formularul completat integral, „Documentul de prezentare”, completat pe layout-ul competiției și „Documentul de tipar”, completat ținând cont de specificațiile din brief.

4.8. Organizatorii pot cere date suplimentare participanților dacă sunt neclarități privind propunerile trimise. În cazul unor informații incomplete sau insuficiente sau a lipsei de răspuns din partea participantului, în cazul unei solicitări venite din partea organizatorilor, organizatorul poate decide eliminarea unui proiect din concurs.

4.9. Înscrierea în concurs nu implică nicio taxă de participare.

SECȚIUNEA 5. VALOAREA ȘI DESCRIEREA PREMIULUI ȘI MODUL DE ACORDARE A ACESTUIA

5.1. Propunerile înscrise în concurs vor fi evaluate și notate de un juriu format din doi specialiști în design grafic, doi reprezentanți KMG Rompetrol și un reprezentant al organizatorului festivalului Diploma – Millenium Image & Communication Grup.

5.2. Criteriile care vor fi avute în vedere în evaluarea proiectelor sunt: originalitatea 30% (caracterul inovator al reprezentării propuse), relevanța 40% (în raport cu cerințele și comunicarea de brand) și realizarea 30% (estetica generală a propunerii și adaptarea ei la dimensiunile și specificațiile cerute). Jurizarea se va face prin analizarea individuală a propunerilor și dezbateri cu toți membrii juriului pentru selectarea proiectelor câștigătoare.

5.3. Membrii juriului se pot recuza de la jurizarea unuia sau mai multor proiecte, dacă apar conflicte profesionale sau personale de interese (colaborări trecute sau existente cu unul dintre participanți sau alte tipuri de conexiuni similare).

5.4. După terminarea perioadei de înscrieri, juriul poate cere completări participanților dacă are nelămuriri asupra unora dintre propuneri. Organizatorii vor anunța câștigătorul pe data de 17 decembrie pe www.institute.ro, în articolul dedicat concursului și pe paginile de Facebook Diploma și Rompetrol.

5.5. Va fi ales un singur câștigător și 2 rezerve în funcție de calitatea propunerilor. Clasamentul propunerilor nu va fi făcut public.

5.6. Se va acorda un premiu în valoare totală de 500 USD platibili în Lei la cursul valutar BNR din ziua anunțării câștigătorului (17 decembrie 2018).

5.7. Decizia juriului privind evaluarea propunerilor și selectarea propunerii câștigătoare nu poate fi contestată.

5.8. Câștigătorul va fi contactat telefonic, via SMS și/sau pe email de Organizator în maximum 5 zile lucrătoare de la alegerea câștigătorului, în perioada 17 – 21 decembrie 2018, Organizatorul indicându-i și modalitatea de a intra în posesia premiului. Câștigătorul trebuie să solicite intrarea în posesia premiului în perioada 17 – 21 decembrie 2018. Dacă în termenul menționat, Organizatorul nu reușește să ofere premiul, acesta va fi acordat rezervelor, în ordinea clasamentului, iar în măsura în care premiul nu va putea fi acordat nici acestora, în termenul prevăzut de art. 5.8, premiul va rămâne în posesia Organizatorului.

5.9. Premiul menționat la art. 5.6. va fi înmănat câștigătorului pe baza unui contract, de către Imputernicit, în termen de maximum 30 zile lucrătoare de la data încetării Competiției.

5.10. Organizatorul își rezervă dreptul de a anula desemnarea ori, după caz, validarea unui câștigător în cazul nerespectării de către acesta a oricărei prevederi ale prezentului Regulament, sau în cazul descoperirii unor fraude efectuate de către participanți.

5.11. Organizatorul are dreptul de a face public numele câștigătorului și premiul acordat, precum și lucrările înscrise în cadrul Competiției.

SECȚIUNEA 6. TAXE ȘI IMPOZITE AFERENTE

6.1. Organizatorul se obligă să calculeze, să rețină, să vireze și să plătească impozitul final datorat pentru veniturile obținute de câștigător, dacă este cazul, în conformitate cu dispozițiile Legii nr. 227/2015, privind Codul Fiscal, cu modificările și completările ulterioare.

6.2. Orice alte obligații de natură fiscală sau de orice altă natură, în legătură cu acestea, sunt în sarcina exclusivă a câștigătorului.

6.3. Prin simpla participare la Competiție, câștigătorul declară că este de acord cu mecanismul de impozitare aplicat de Organizator.

SECȚIUNEA 7. LITIGII

7.1. Eventualele litigii apărute între Organizator și Participanții la Competiție se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente din Municipiul București, cu excepția situațiilor în care legea prevede în mod expres și imperativ competența altei instanțe de judecată.

SECȚIUNEA 8. ÎNTRERUPEREA COMPETIȚIEI

8.1. Competiția va putea fi suspendată ori poate înceta înainte de data stabilită în art. 2.1 din prezentul Regulament în caz de forță majoră, în cazul în care continuarea sa ar încălca o prevedere legală, precum și în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua Competiția. Într-un astfel de caz, Organizatorul va anunța participanții prin intermediul telefonului, și via SMS și email, cu minimum 24 (douazecisipatru) de ore înainte de suspendarea/încetarea efectivă, sau, dacă acest lucru nu este posibil, cel mai târziu, la data suspendării/încetării Competiției.

8.2. În acest caz, Competiția va produce în continuare efecte pentru persoanele care au participat la Competiție până la data anunțului privind încetarea/suspendarea, realizat de către Organizator.

SECȚIUNEA 9. ASPECTE LEGALE CU PRIVIRE LA PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

- 11.1 Prin prezentul Regulament, Organizatorul și societățile implicate în organizarea Competiției se obliga să respecte prevederile legislației privind protecția datelor cu caracter personal respectiv, ale Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din data de 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE ("GDPR"), aplicabil începând cu 25 mai 2018.
- 11.2 Organizatorul acționează în calitate de operator conform art. 24 din GDPR în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal prin website-ul www.institute.ro ale participanților care se înscriu în concurs.

Scopurile prelucrării datelor cu caracter personal:

- 11.3 Datele cu caracter personal sunt prelucrate în următoarele scopuri (temeiul juridic specific al prelucrării a fost adăugat între paranteze atunci când se detaliază scopul prelucrării datelor cu caracter personal: consimțământ în conformitate cu art. 6 (1) (a) din GDPR, obligația legală a operatorului în conformitate cu art. 6 (1) (c) din GDPR și interese legitime în conformitate cu art. 6 (1) (f) din GDPR):
- a) organizarea și desfășurarea competiției și acordarea premiilor castigatorilor, utilizarea datelor cu caracter personal ale castigatorilor în scopuri promotionale și publicitare în legătură cu selecția și anunțarea castigatorilor, transmiterea de comunicări comerciale cum ar fi oferte cu privire la produsele Organizatorului, invitații de a participa la concursuri, loterii publicitare, chestionare sau sondaje și alte comunicări similare (**consimțământul persoanelor vizate**);
 - b) plata impozitelor și a contribuțiilor relevante și raportarea către autoritățile publice competente, publicarea numelui castigatorilor și a premiilor acordate (**obligația legală a Organizatorului**);
 - c) soluționarea oricărui plânger în legătură cu organizarea și desfășurarea competiției și acordarea premiilor; punerea în aplicare a prevederilor Regulamentului pentru apărarea în instanță și/sau alte proceduri judiciare sau administrative, inclusiv investigarea eventualelor încălcări, realizarea diverselor rapoarte, analize și studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate și succesul acestora (**interesul legitim al Organizatorului sau al Partenerilor**);
 - d) activități de arhivare, dacă sunt cerute de legislație (**obligația legală a Organizatorului**).
- 11.4 În cazul în care consimțământul persoanelor vizate constituie temeiul juridic pentru prelucrarea datelor cu caracter personal, persoanele vizate au dreptul de a-și retrage acest consimțământ în orice moment. În cazul în care castigatorii își retrag consimțământul pentru prelucrarea Datelor cu

Caracter Personal in scopuri promotionale si publicitare, Organizatorul va inceta respectiva prelucrare fara a afecta insa alte operatiuni de prelucrare ale datelor cu caracter personal care se fac in baza altor temeuri juridice. Participantii care refuza sa comunice sau isi retrag consimtamantul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal necesare pentru participarea in competitie nu vor fi eligibili sa participe si sa primeasca premiile oferite.

Sursa si destinatarul datelor cu caracter personal. Informatii pentru participantii:

- 11.5 Organizatorul prelucreaza datele cu caracter personal pe care ni le furnizeaza participantii in mod direct, inclusiv prin intermediul www.institute.ro, pagina dedicata competitiei.
- 11.6 Putem dezvalui datele cu caracter personal ale participantilor catre:
- a) partenerii Organizatorului, actionand fie ca operatori, fie ca persoane imputernicite (cum ar fi Agentia Digitala), inclusiv Partenerii desemnati in aceasta competitie implicati in desfasurarea si organizarea competitiei, acordarea premiilor, notarilor publici/avocatilor desemnati sa acorde asistenta pentru organizarea si desfasurarea competitiei;
 - b) altor societati din grupul KMG International;
 - c) furnizorii ai serviciilor aferente activitatilor de marketing - agentii de marketing, societati de furnizare a serviciilor de e-mail marketing cu care Organizatorul are incheiate acorduri de persoane imputernicite;
 - d) furnizori de servicii de curierat, telefonie mobila cu care Organizatorul sau in speta Agentia Digitala are incheiate acorduri de persoane imputernicite;
 - e) furnizorii de servicii de dezvoltare si mentenanta a paginilor web (cum ar fi Agentia Online);
 - f) furnizorii de servicii de hosting web si centre de date etc. cu care Organizatorul sau in speta, Millenium incheiate acorduri de persoane imputernicite;
 - g) autoritati publice sau alte categorii de destinatari, inclusiv altor societati din grupul KMG International din care face parte si KMG Rompetrol S.R.L., daca dezvaluirea are la baza un temei juridic adecvat (cum ar fi o obligatie legala, consimtamantul sau interesul legitim).

Transferul datelor cu caracter personal:

- 11.7 In principiu, nu se vor transfera datele cu caracter personal ale participantilor decat in state apartinand Spatiului Economic European (SEE), asigurandu-se un nivel de confidentialitate si securitate corespunzator, in acord cu prevederile Regulamentului GDPR.

Durata de pastrare a datelor:

- 11.8 Datele cu caracter personal sunt pastrate cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile.
- 11.9 Spre exemplu, datele cu caracter personal colectate pentru scopul competitiei vor fi stocate pe durata acesteia plus o perioada suplimentara de minim 3 ani. Cu privire la datele castigatorilor pentru care Organizatorul are diverse obligatii de raportare si plata a taxelor si impozitelor, acestea vor fi pastrate pentru intreaga perioada de arhivare conform regulilor financiar contabile, de minim 5 ani.

Drepturile persoanelor vizate:

- 11.10 Conform legii, persoanele vizate beneficiaza de o serie de drepturi, in calitate de persoana vizata. Incepand cu data intrarii in vigoare a GDPR, beneficiaza de urmatoarele drepturi:
- a) **Dreptul de acces:** persoanele vizate au dreptul de a obtine de la Operator confirmarea ca prelucreaza datele lor cu caracter personal, precum si informatii privind specificul

prelucrării cum ar fi: scopul, categoriile de date cu caracter personal prelucrate, destinatarii datelor, perioada pentru care datele sunt pastrate, existența dreptului de rectificare, ștergere sau restricționare a prelucrării. Acest drept le permite să obțină gratuit o copie a datelor cu caracter personal prelucrate, precum și contracost orice copii suplimentare;

- b) **Dreptul de rectificare a datelor:** persoanele vizate au dreptul de a solicita modificarea datelor lor cu caracter personal incorecte ori, după caz, completarea datelor care sunt incomplete;
- 11.11 **Dreptul la ștergere:** persoanele vizate au dreptul de a solicita ștergerea datelor lor cu caracter personal atunci când:
- a) acestea nu mai sunt necesare pentru scopurile pentru care au fost colectate și sunt prelucrate;
 - b) și-au retras consimțământul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal și Organizatorul nu le mai poate prelucra pe alte temeiuri legale;
 - c) datele cu caracter personal sunt prelucrate contrar legii;
 - d) datele cu caracter personal trebuie șterse conform legislației relevante.
- 11.12 **Retragerea consimțământului și dreptul de opoziție:** persoanele vizate au dreptul de a-și retrage oricând consimțământul cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal prelucrate pe baza de consimțământ. De asemenea se pot opune oricând prelucrărilor pentru scop de marketing, inclusiv profilărilor efectuate în acest scop, precum și prelucrărilor bazate pe interesul legitim al operatorului, din motive care țin de situația lor specifică.
- 11.13 **Restricționare:** persoanele vizate au dreptul de a solicita restricționarea prelucrării datelor în următoarele situații:
- a) în cazul în care contestă corectitudinea datelor cu caracter personal, pentru o perioadă care permite Organizatorului să verifice exactitatea datelor în cauză;
 - b) în cazul în care prelucrarea este ilegală, iar persoanele vizate se opun ștergerii datelor cu caracter personal, solicitând în schimb restricționarea utilizării lor;
 - c) în cazul în care Organizatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal în scopul prelucrării, dar persoanele vizate le solicită pentru o acțiune în instanță;
 - d) în cazul în care persoanele vizate s-au opus prelucrării, pentru intervalul de timp în care se verifică dacă drepturile legitime ale operatorului prevalează asupra drepturilor lor în calitate de persoană vizată.
- 11.14 **Dreptul la portabilitate:** în măsura în care Organizatorul prelucrează datele cu caracter personal prin mijloace automate, persoanele vizate au dreptul să solicite Organizatorului să furnizeze datele lor cu caracter personal într-o formă structurată, utilizată frecvent și care poate fi citită în mod automatizat (spre exemplu în format "CSV"). Dacă persoanele vizate solicită acest lucru, Organizatorul poate să transmită datele cu caracter personal ale acestora unei alte entități, dacă este posibil din punct de vedere tehnic.
- 11.15 Pentru exercitarea drepturilor menționate la punctele a) - 11.14 de mai sus, persoanele vizate puteți contacta utilizând următoarele date de contact:

In atenția: Responsabilului cu Protecția Datelor (DPO)

Adresa de Corespondență: Piața Presei Libere nr. 3-5, City Gate Northern Tower, et. 5, camera 2, Sector 1, București (KMG Rompetrol S.R.L.)

Email: dataprotection@rompetrol.com

De asemenea, persoanele vizate pot să-și exercite o serie de drepturi (cum ar fi dreptul de opoziție, de retragere a consimțământului) pentru prelucrările efectuate prin website utilizând setările relevante, sau sau folosind datele de contact/mecanismele de comunicare disponibile în website.

- 11.16 **Dreptul de a depune o plangere la autoritatea de supraveghere:** persoanele vizate au dreptul de a depune o plangere la autoritatea de supraveghere a prelucrării datelor în cazul în care consideră că le-au fost încălcate drepturile:

**Autoritatea Nationala pentru Supravegherea
Prelucrării Datelor cu Caracter Personal** B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30 Sector
1, cod postal 010336, Bucuresti, Romania

anspdcpc@dataprotection.ro

SECȚIUNEA 11 – Alte mențiuni

11.1 Participanții își asumă răspunderea pentru toate ideile prezentate, textele și imaginile folosite pentru explicarea și realizarea propunerii înscrise în Competiție, în concordanță cu legile privind drepturile de autor și de proprietate intelectuală.

11.2. Câștigătorul concursului își dă acordul prin acest regulament și prin participarea în cadrul Competiției cu privire la cedarea drepturilor patrimoniale de autor asupra propunerii trimise fără a impune costuri suplimentare către KMG Rompetrol, care va fi implementată. De asemenea, își dă acordul asupra cedării drepturilor de folosire a propunerii în scopuri de comunicare a brandului său, pe canalele acestuia de comunicare, cât și cele ale partenerilor.

11.3. Câștigătorul poate folosi titlul de „câștigător al Concursului Rompetrol” în portofoliul personal și își poate adăuga propunerea înscrisă în Competiție în portofoliul personal.

11.4. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare numai după anunțarea în mod public a modificărilor respective prin intermediul aceluiași canal de comunicare prin care Regulamentul Oficial a fost făcut public anterior. Prezentul Regulament este disponibil pe www.institute.ro, în [articolul](#) dedicat Competiției.