

REGULAMENT CONCURS

Capitolul I. Concurs

Art.1. Muzeul Național de Artă al României și The Institute lansează concursul de idei *MNAR Inspiră* pentru a aduce o nouă perspectivă asupra modalităților de valorizare a patrimoniului muzeal prin design contemporan și pentru a promova colaborarea dintre instituțiile muzeale și zona industriilor creative. Înscrierea în competiție presupune trimiterea către organizatori a unei propuneri de suveniruri sau set de suveniruri (obiecte de design, produse decorative, produse textile, proiect de grafică aplicată) ținând cont de specificul și necesitățile proiectului, așa cum sunt descrise mai jos.

Art.2. Concursul are ca obiectiv crearea unor proiecte de design de produs care reinterpretează elementele identitare asociate patrimoniului deținut de Muzeul Național de Artă al României. Proiectele înscrise vor viza o soluție cât mai potrivită conformă cu brieful de creație și trebuie să întrunească funcționalitatea și calitățile unor suveniruri (acestea pot fi ustensile, accesorii fashion, produse tableware, produse de papetărie și design grafic, țesături, textile, mici decorațiuni), obiecte versatile prin care se subliniază legătura cu valorile muzeului. Ideile de proiecte și conceptele trebuie adaptate la specificul competiției ținând cont de toate cerințele organizatorilor (logistic, funcțional, estetic, capacitate de producție, buget ș.a.m.d.).

Capitolul II. Eligibilitate participanți și proiecte

Art.3. Concursul este public și se desfășoară într-o singură sesiune de înscrieri. Pot înscrie proiecte în concurs persoane fizice, designeri, graficieni, ilustratori, arhitecți și artiști de pe tot teritoriul țării, care activează în domeniu fie ca profesioniști, fie ca amatori, dar care pot propune proiecte de design eligibile, pe care le și pot produce în serie. Sunt acceptate și echipe în competiție, cu specificația că fiecare trebuie să îndeplinească o funcție specifică în dezvoltarea proiectului (antropolog, muzeograf, designer, producător, grafician). Pentru fiecare proiect se va preciza coordonatorul proiectului, care va fi beneficiarul exclusiv al atributelor de premiere în cazul în care proiectul grupului este declarat câștigător.

Art. 4. În scopul realizării unei cercetări în jurul patrimoniului cultural deținut, Muzeul Național de Artă a României va oferi participanților acces gratuit în galeriile muzeului și tururi ghidate, pe baza unei înscrieri în prealabil pe adresa de mail comunicare@art.museum.ro, în perioada 10 februarie - 9 martie. Realizarea vizitei de cercetare nu este o condiție de participare la Concurs.

Art. 5. Participanții pot înscrie în competiție mai multe propuneri, cu mențiunea că brieful de concurs se rezolvă complet pentru fiecare propunere, astfel încât fiecare aplicație va cuprinde, pe lângă formularul de concurs, și următoarele documente:

- o descriere a proiectului care include o parte conceptuală și revelatoare (descrierea ideii proiectului);
- o reprezentare grafică (schițe, desene, randări 3D);

- un document cu detalierea materialelor și a proceselor de fabricație, informații despre capacitatea și costurile de producție pentru 40-100 de bucăți, 100-500 de bucăți, cât și referințe de furnizori, producători sau implementatori pentru producția respectivelor obiecte;

- formularul de buget împărțit în categorii: costuri producție prototip și costuri producție serie, cu detaliere pe costuri de producție desfășurate; prin înscrierea unui buget aferent de proiect, participanții își asumă responsabilitatea de a nu modifica valoarea costurilor declarate de producție, atât în implementarea propunerii, cât și în etapele de colaborare cu instituția Muzeului Național de Artă al României ulterioare concursului, pe o durată de maxim 1 an.

- un argument formal asupra alegerii temei abordate din cele indicate de organizatori și o detaliere a procesului creativ care a dus la ideea dezvoltării produsului;

- curriculum vitae narativ al designerului/artistului/studioului;

- declarație pe proprie răspundere privind faptul că designul depus nu este copiat și că, în ansamblu, respectă drepturile de proprietate intelectuală.

Art. 5. Obiectele create trebuie să fie dezvoltate pe baza unui element identitar al patrimoniului deținut de Muzeul Național de Artă al României, fie că au în centru zona artelor decorative sau cea a artelor plastice.

Art. 6. Nu pot participa în competiție angajații Muzeului Național de Artă al României, ai Fundației The Institute și ai oricăror altor organizații implicate în organizarea și desfășurarea concursului și nici rudele de gradul întâi ale angajaților în discuție.

Art. 7. Proiectele înscrise nu pot avea conținut ilegal, defăimător, amenințător, abuziv, obscen, care afectează intimitatea altei persoane, nu respectă drepturile individului sau îndeamnă la discriminare rasială, etnică, sexuală sau sunt ofensatoare în orice alt mod.

Art. 8. Organizatorul poate refuza proiecte înscrise în competiție dacă acestea nu se încadrează în cerințele impuse de regulament.

Capitolul III. Mecanism înscriere proiecte

Art. 9. Proiectele pot fi înscrise în perioada 10 februarie – 9 martie 2020.

Art. 10. Aplicații pot înscrie un număr nelimitat de proiecte, cu condiția să ofere un set complet de propuneri pentru fiecare produs în parte.

Art. 11. Pentru a înscrie un proiect în cadrul concursului, participanții trebuie să citească și să rezolve brieful de concurs, în care vor fi incluse toate detaliile legate de necesitățile și specificul proiectului. - După startul concursului, participanții pot să trimită întrebări referitoare la brief până pe 9 martie 2020 pe adresa office@institute.ro.

Art. 12. Înscrierea trebuie să fie însoțită de un formular de concurs cu detalii despre participant și o scurtă descriere narativă a proiectului propus; formularul se poate descărca de pe site-ul www.institute.ro și se completează în limba română. Informațiile din formularul de participare despre

autor și proiect vor fi folosite ulterior în comunicarea concursului, așadar toate textele trebuie completate astfel încât să poată fi preluate ca atare, fără a implica editare.

Art. 13. Toate înscrierile în concurs se trimit cu toate documentele menționate în brieful de concurs, nu mai târziu de 9 martie 2020, ora 23:59.

Art. 14. Organizatorii pot cere date suplimentare participanților dacă sunt neclarități privind propunerile trimise. În cazul unor informații incomplete sau insuficiente sau a lipsei de răspuns din partea participantului în cazul unei solicitări venite din partea organizatorilor, organizatorul poate decide eliminarea unui proiect din concurs.

Art. 15. Înscrierea în concurs nu implică nicio taxă de participare.

Capitolul IV. Jurizarea, alegerea câștigătorilor și premiarea

Art. 16. Juriul este format din șase persoane relevante din domeniile de dezvoltare ale acestui proiect: design, muzeologie, management cultural. Deciziile juriului sunt definitive și irevocabile. Proiectele vor fi jurizate de: Monica Enache, Șef Secție Artă Românească Modernă, MNAR; Raluca Velisar, Șef Secție Artă Grafică, MNAR; Ana-Maria Predoiu, Șef Secție Educație, Comunicare, Proiecte Culturale, MNAR; Judit Balint, Conservator, Galeria de Artă Europeană, MNAR; Ruxandra Sacaliș, designer; Andrei Borțun, CEO The Institute.

Art. 17. Propunerile centralizate în urma call-ului vor trece printr-un proces de jurizare, conform calendarului competiției. În urma deciziei juriului, prototipurile aferente propunerilor câștigătoare (maxim 5 propuneri) vor trebui produse în termen de o lună (30 de zile calendaristice).

Art. 18. Premiile sunt oferite de The Institute și includ echivalentul valorii de producție a obiectului prototip, conform bugetului înscris în propunerea de proiect, în valoare de maxim 2500 lei (valoare netă), expunerea obiectului prototip în cadrul Muzeului Național de Artă al României și în cadrul ediției a VIII-a a festivalului Romanian Design Week și posibilitatea de comercializare în magazinul de suveniruri al Muzeului, în funcție de condițiile de colaborare următoare concursului, stabilite de comun acord de către reprezentanții Muzeului Național de Artă al României și coordonatorul proiectului câștigător. În acest sens, bugetul de producție serie înscris în etapa de propunere nu va suferi modificări pe toată durata colaborării dintre coordonatorul proiectului câștigător și reprezentanții Muzeului Național de Artă al României, pe durata a maxim 1 an, iar dacă organizatorii vor decide să extindă seriile și să producă obiectul la o scară mai mare, condițiile de colaborare vor fi stabilite de comun acord între reprezentanții Muzeului Național de Artă al României și coordonatorul de proiect.

Premiile acordate în cadrul prezentului concurs sunt purtătoare de impozite și taxe în condițiile stabilite de Codul fiscal al României sau în condițiile stabilite în Convențiile pentru evitarea dublei impuneri semnate între România și terțe state, în cazul câștigătorilor cetățeni beneficiari ai unei duble cetățenii, dintre care una este cetățenia română. Organizatorul concursului intitulat "MNAR Inspiră" este obligat să rețină la sursă și să vireze la bugetul de stat impozitele stabilite conform Codului fiscal al României și Convențiilor pentru evitarea dublei impuneri.

Art. 19. Criteriile care vor fi avute în vedere în evaluarea proiectelor sunt: originalitatea (caracterul inovator al propunerii și designul propus), relevanța conform temei, fezabilitatea (abordarea realistă a

bugetului și posibilitatea de implementare a proiectului propus în limitele de buget impuse și a detalierii bugetului), multifuncționalitate, versatilitate. Toate criteriile au ponderi egale. Jurizarea se va face prin analizarea individuală a propunerilor și prin dezbateri cu toți membrii juriului pentru selectarea proiectelor câștigătoare.

Art. 20. Membrii juriului se pot recuza de la jurizarea unuia sau mai multor proiecte dacă apar conflicte profesionale sau personale de interese (colaborări trecute sau existente cu unul dintre participanți sau alte tipuri de conexiuni similare).

Art. 21. După terminarea perioadei de înscrieri, juriul poate cere completări participanților dacă are nelămuriri asupra unora dintre propuneri. Organizatorii vor anunța câștigătorii după data de 25 martie 2020.

Art. 22. Vor fi alese maxim 5 proiecte câștigătoare, în funcție de calitatea propunerilor, iar produsele dezvoltate vor fi prezentate și expuse în luna mai, în cadrul evenimentului Romanian Design Week, precum și în cadrul altor manifestări organizate de Muzeul Național de Artă al României și de ceilalți parteneri ai proiectului.

Art. 23. Câștigătorii vor dezvolta prototipurile conform schiței și specificațiilor înscrise în Concurs până la data de 24 aprilie și le vor livra către The Institute (adresa Știrbei Vodă 104-106, etajul 2, București) până pe data de 5 mai.

Art. 24. Decizia juriului privind evaluarea proiectelor și selectarea proiectelor câștigătoare nu poate fi contestată.

Capitolul V. Alte mențiuni

Art.24. Participanții își asumă răspunderea pentru toate ideile prezentate, textele și imaginile folosite pentru explicarea proiectului, în concordanță cu legile privind drepturile de autor și de proprietate intelectuală.

Art. 25. Prin înscrierea în concurs, participanții își asumă răspunderea pentru producerea obiectului prototip conform schiței propuse în etapa de înscriere, precum și a capacității de producție de serie în limita a maxim 500 de bucăți și conform costurilor de producție declarate în propunerea de buget aferentă înscrierii, în cazul în care reprezentanții Muzeului Național de Artă al României vor implementa comercializarea produselor în Magazinul de prezentare al Muzeului Național de Artă al României.

Art.25. Câștigătorii concursului își dau acordul prin acest regulament și prin participarea în competiție cu privire la cedarea drepturilor de proprietate intelectuală privind proiectul ales pentru producția prototipului și își asumă că varianta finală a produsului nu poate suferi modificări în etapa de producție, modificări ce ar afecta conceptul propus.

Art. 26. Câștigătorii pot folosi titlul de „Câștigător al Concursului MNAR Inspiră” în portofoliul personal.

Art. 27. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau de schimba prezentul Regulament, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare numai după anunțarea în mod public a modificărilor respective prin intermediul aceluiași canal de comunicare prin care Regulamentul Oficial a fost făcut public anterior.

Art. 28. Câștigătorii concursului au dreptul de a comercializa produsele rezultate din concurs pe canalele proprii conform legislației în vigoare, atâta timp cât în prezentările produselor se va menționa sintagma “produs /obiect realizat în colaborare cu Muzeul Național de Artă al României”.