

New European Bauhaus HUB

Regulament

1. DESPRE NOUL BAUHAUS EUROPEAN

2. NEW EUROPEAN BAUHAUS HUB

2.1 Cine se poate înscrie

2.2 Selecția

2.3 Beneficii de comunicare

3. COPYRIGHT

1. DESPRE NOUL BAUHAUS EUROPEAN

Noul Bauhaus European este o inițiativă strategică a Comisiei Europene prin care se dorește dezvoltarea unor valori și a unor spații sau medii care să încurajeze incluziunea, creativitatea, sustenabilitatea și diversitatea, un proiect inter/transdisciplinar, o platformă pentru experimentare și conexiune, care își dorește să stimuleze colaborarea și să genereze noi scenarii și moduri de a trăi/locui împreună.

Prin intermediul noului Bauhaus European, Comisia Europeană își dorește ca Pactul Verde european să devină tangibil și „palpabil”, adăugând o dimensiune culturală transformării economice și tehnologice. Acest lucru este esențial pentru atingerea obiectivului general: transformarea Europei în primul continent neutru din punct de vedere climatic până în 2050. Pentru a atinge acest obiectiv, este nevoie de o transformare reală a economiei și a societății noastre și o dezbatere cu privire la modul în care putem trăi cu respect față de natură și de planeta noastră.

Programul își propune să construiască o punte între lumea științei, a tehnologiei și cea a artei și a culturii și să transforme provocările ecologice și digitale în oportunități pentru o dezvoltare echilibrată și sustenabilă. Acesta propune o abordare nouă pentru a găsi împreună soluții inovatoare la probleme complexe prin procese de co-creare.

2. NEW EUROPEAN BAUHAUS HUB

În contextul parteneriatului pe care The Institute îl are cu Reprezentanța Comisiei Europene din România în vederea promovării și consolidării programului **Noului Bauhaus European**, am demarat o serie de proiecte și formate menite să prezinte și promoveze organizații și proiecte locale, pe care ne dorim să o continuăm și anul acesta.

Noul Bauhaus în România își dorește să promoveze acest program și să contribuie la creșterea vizibilității valorilor acestuia și va presupune indexarea proiectelor locale relevante pentru tema și valorile Noului Bauhaus (inclusion, creative placemaking, community engagement, sustainability) și cooptarea lor în hub-ul Bauhaus.

2.1 Cine se poate înscrie

Se pot înscrie toate organizațiile, asociațiile, entitățile care au dezvoltat proiecte relevante și care corespund valorilor Noului Bauhaus European (inclusion, creative placemaking, community engagement, sustainability).

2.2 Selecția

După încheierea call-ului, evenimentele care nu sunt relevante și nu respectă valorile și tema Noului Bauhaus European pot fi respinse.

2.3 Beneficii comunicare

Materialele înscrise și selectate vor fi comunicate pe pagina dedicată [*New European Bauhaus](#) din site-ul The Institute, pe canalele de social media The Institute și vor fi transmise și către partenerii noștri europeni, care le pot prelua pe propriile canale de comunicare.

3. COPYRIGHT

Participanții sunt responsabili pentru respectarea reglementărilor și prevederilor legale privind drepturile de autor în acest sens, în legătură cu utilizarea materialelor, imagini, video-urilor sau orice alte lucrări supuse dreptului de autor trimise către The Institute prezentate publicului și va menține Organizatorul liber de orice pretenții din partea terților în legătură cu orice încălcare a drepturilor de autor.