

*UniCredit Bank x RDW capsule merch collection 2024*  
*Open Call for Young Graphic Artists*

## **REGULAMENT**

### **Capitolul I. Despre Concurs**

Art.1. Competiția este organizată de Millenium Image & Communication Grup, cu sediul în București, Str. Grigore Cobălcescu, nr. 50, Parter, Sector 1, București, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/1055/2001, CUI RO13674055, cont RO35INGB0001008190818910, deschis la ING Bank România Sucursala București, reprezentată prin Andrei Bortun-Director General, în calitate de partener și co-organizator al Romanian Design Week 2024, denumit în continuare Organizatorul.

Concursul are ca obiectiv selectarea a 2 (două) ilustrații originale. Ilustrațiile vor fi imprimate pe produsele realizate de Organizator ca merchandising al Romanian Design Week (RDW) 2024, respectiv pe tricouri, tote bag și caiet, produse ce vor fi comercializate de Organizator în cadrul RDW 2024, eveniment ce se va desfășura în București, în perioada 24 mai – 2 iunie 2024.

Art. 2. Ilustrațiile înscrise în Concurs vor propune un design eligibil, care va respecta toate cerințele organizatorilor, astfel cum sunt prevăzute în prezentul Regulament. Se precizează ca toate documentele, informațiile și condițiile accesibile prin intermediul link-urilor se regăsesc în prezentul document, fac parte integrantă din Regulamentul.

### **Capitolul II. Eligibilitate participanți și proiecte**

Art.3. Concursul este național, public și anonim, și presupune înscrierea unei ilustrații care să respecte **tema de concurs** disponibilă [aici](#).

Art. 4. Concursul se desfășoară într-o singură sesiune de înscrieri și se adresează tuturor tinerilor ilustratori și designerilor grafici cu vârste cuprinse între 18-25 de ani.

Participanții trebuie să aibă vârsta cuprinsă între 18 și 25 de ani, impliniți la data înscrierii în concurs.

Participanții vor putea propune lucrări (ilustrații) originale, concepute și realizate în mod individual, de fiecare participant. Ilustrațiile selectate în urma Concursului vor fi folosite ca imagine principală a colecției *UniCredit Bank x RDW capsule merch collection 2024*. Aceasta colecție va fi formată din 3 obiecte: caiet format A5, tote bag supradimensionat și tricou.

Schițele tehnice ale produselor - cele trei obiecte ce formează colecția - sunt disponibile spre descărcare, în documentele concursului și [aici](#).

Art. 5. Toți participanții care se înscriu în concursul *UniCredit Bank x RDW capsule merch collection 2024*, primesc din partea UniCredit Bank și RDW o invitație dublă la Romanian Design Week 2024 (RDW).

Art. 6. Fiecare participant poate înscrie o singură propunere (denumită în continuare și *Lucrare* sau *Proiect*) corectă și completă în concurs. Înscrierile care nu oferă o rezolvare completă vor fi descalificate.

Art. 7. O înscriere completă presupune:

- Datele complete ale participantului, astfel cum sunt solicitate în Formularul de înscriere, [BT2]
- Titlul și descrierea ilustrației
- Un document PDF editabil cu ilustrația **în format de print, 300 dpi sau vectorial, policromie.**
- Câte un document cu ilustrația adaptată pentru toate cele 3 obiecte propuse: caiet A5, tote bag supradimensionat (pe 2 culori) și tricou (pe 2 culori). Este obligatoriu ca obiectele să își păstreze culorile de baza din similari: tricoul alb și negru, totebag alb și negru și notebook alb. La finalul acestui document, la secțiunea Anexe, participanții vor găsi mock-ups pentru fiecare dintre cele 3 obiecte. Înscrierea va consta din completarea acestora și trimiterea lor în format PDF. Documentele vor fi folosite în procesul de jurizare.

Art. 8. Participanții **nu** își pot face publice ilustrațiile înscrise în Concurs înainte de anunțarea câștigătorilor. Orice proiect făcut public în perioada de înscrieri sau în etapa de jurizare va fi descalificat din concurs.

Art. 9. Nu pot participa în competiție angajații Millenium Image and Communication Grup, UniCredit Bank și ai oricăror altor companii implicate în organizarea și desfășurarea concursului.

Art. 10. Ilustrațiile înscrise nu pot avea conținut (de imagine sau text) ilegal, defăimător, amenințător, abuziv, obscen, care afectează intimitatea altei persoane, care nu respectă drepturile individului sau care îndeamnă la discriminare rasială, etnică, sexuală sau sunt ofensatoare în orice alt mod.

Art. 11. Organizatorii pot refuza și/sau descalifica proiecte înscrise în competiție dacă acestea nu se încadrează în cerințele impuse de prezentul Regulament.

### **Capitolul III. Înscriere proiecte**

Art. 12. **Proiectele pot fi înscrise începând cu data de 20 martie și până la data de 14 aprilie 2024.** Orice înscriere primită după **14 aprilie 2024, orele 23:59**, nu va fi luată în considerare. Înscrierile pot fi transmise online, prin completarea formularului de înscriere de [aici](#).

Art. 13. Aplicații pot înscrie o singură propunere de ilustrație.

Art. 14. Pentru a înscrie o ilustrație în cadrul concursului, participanții trebuie să citească și să rezolve **tema de concurs**, care se găsește [aici](#), să completeze formularul de înscriere, de [aici](#) și să atașeze informațiile și fișierele prevăzute la Art. 7 de mai sus. Pentru orice nelămuriri sau explicații suplimentare cu privire la competiție, aplicații pot lua legătura cu organizatorii prin trimiterea unui e-mail la adresa [hello@romaniandesignweek.com](mailto:hello@romaniandesignweek.com).

Art. 15. Participantul își asumă faptul că informațiile din formularul de participare despre autor și proiect vor fi folosite ulterior în comunicarea concursului, așadar toate textele trebuie completate astfel încât să poată fi preluate ca atare.

Art. 16. Organizatorii pot cere date suplimentare participanților dacă există neclarități privind propunerile trimise. În cazul unor informații incomplete sau insuficiente sau a lipsei de răspuns din partea participantului în cazul unei solicitări venite de la organizatori, aceștia pot decide eliminarea proiectului din concurs.

Art. 17. Înscrierea în concurs nu implică nicio taxă de participare.

#### **Capitolul IV. Jurizarea, alegerea câștigătorilor și premiarea**

Art. 18. Proiectele înscrise în concurs vor fi evaluate și notate într-o singură etapă de jurizare, de un juriu format din 3 (trei) membri:

**Anca Ungureanu - Director Identitate și Comunicare, UniCredit Bank**

**Alina Gavrilă-Bortun - Director Creatie, Gavrilă Fashion Tellers**

**Maria Surducan - Ilustrator și curator la secțiunea "Ilustrație" din cadrul RDW Exhibition, ediția 2024**

Jurații vor evalua proiectele și vor alege 2 câștigători.

Art. 19. Criteriile de selecție sunt cele enunțate prin **tema de concurs**. Juriul are libertatea de a stabili ponderea și detalierea criteriilor generale din temă.

Art. 20. Jurizarea se va face prin analizarea individuală a propunerilor, notarea acestora în sistemul online de jurizare și stabilirea a 2 castigatori prin dezbateri cu toți membrii juriului.

Art. 21. În perioada înscrierilor, organizatorii pot cere completări participanților, dacă înscrierile nu sunt complete. După terminarea perioadei de înscrieri, juriul poate cere completări participanților dacă are nelămuriri asupra unora dintre propuneri.

Art. 22. Organizatorii vor anunța oficial câștigătorii decizi de către juriu pe data 24 aprilie, 2024, pe adresele lor de email, și ulterior și pe canalele de social media RDW și UniCredit Bank.

Art. 23. Organizatorii își rezervă dreptul de a decide neacordarea premiului dacă ilustrațiile înscrise nu îndeplinesc criteriile de jurizare.

Art. 24. Juriul este suveran. Decizia juriului privind evaluarea ilustrațiilor și selectarea castigatorilor nu poate fi contestată.

Art. 25. Se vor acorda 2 premii, pentru fiecare dintre cele doua ilustrații declarate castigatoare, astfel:

- Două experiențe la Vienna Design Week, în perioada 20-29 septembrie 2024. Fiecare din cele două premii include: bilet avion dus-întors, cazare pentru 3 nopți, acces la eveniment, dacă este cazul - pentru o singura persoana.
- Suma de 500 euro (valoare netă) pentru fiecare ilustrație câștigătoare, ce reprezintă și remunerația convenită autorilor castigatori pentru drepturile acordate Organizatorului.

## **Capitolul V. Copyright. Acorduri si autorizari.**

Art. 26. Aplicantul își asumă răspunderea pentru ilustrația înscrisă în Concurs precum și pentru toate ideile prezentate, textele și imaginile folosite pentru explicarea proiectului, în concordanță cu legile privind drepturile de autor și de proprietate intelectuală. Propunerile care nu vor respecta acest articol vor fi descalificate.

Art. 27. Conceptele și reprezentările vizuale ale ilustrațiilor înscrise și necâștigătoare rămân complet în proprietatea aplicanților. Organizatorul Millenium Image and Communication Grup și UniCredit Bank nu le vor folosi ca sursă de inspirație în realizarea unor ilustrații similare și vor respecta drepturile de proprietate intelectuală ale autorilor, conform legislației în vigoare.

Art. 28. Cei 2 câștigători pot include proiectul înscris la Concursului *UniCredit Bank x RDW capsule merch collection 2024* în portofoliul personal, cu titlul de "proiect câștigător în cadrul Concursului *UniCredit Bank x RDW capsule merch collection 2024*".

Drepturile de proprietate intelectuală asupra proiectelor câștigătoare, respectiv drepturile patrimoniale de autor se transfera către Organizator în totalitate și pe durată nelimitată. În acest sens, participanții declarați câștigători vor încheia cu Organizatorul câte un contract de cesiune a drepturilor patrimoniale de autor asupra ilustrației, în vederea utilizării ei de către Organizator în conformitate cu și în scopul prevăzut de prevederile prezentului Regulament. Suma de 500 de euro (valoare netă) se va acorda castigatorilor în baza contractului de cesiune de drepturi de autor, în lei, la cursul de schimb comunicat de BNR valabil la data plății.

Având în vedere scopul concursului, în situația în care castigatorul refuză încheierea contractului de cesiune, Organizatorul poate decide acordarea premiului următorului clasat.

Organizatorul se obliga sa declare, să rețină și să vireze la bugetul de stat impozitul prevăzut de lege pentru veniturile din premii și din drepturi de autor, astfel cum este prevăzut de lege.

Art. 29. Câștigătorii își asumă că nu vor replica și nu vor utiliza sau exploata în nume propriu ilustrația înscrisă, nici integral și nici părți din aceasta, în niciun alt context decât cel al acestui concurs și își asumă obligația încheierii contractului de cesiune prevăzut la articolul 28 de mai sus.

Art. 30. Organizatorul Millenium Image & Communication Grup, dar și partenerul UniCredit Bank, vor putea folosi toate informațiile înscrise prin formular (numele autorului, ilustrația, cele 3 mockups pentru fiecare obiect de merch și textele descriptive ale proiectului) ale celor 2 câștigători, pentru promovarea evenimentului, a portofoliului de evenimente al Organizatorului și al Partenerului, în publicații ulterioare referitoare la prezentul concurs și la evenimentul Romanian Design Week etc.

Art. 31. Proiectele înscrise pot fi publicate atât pe platformele UniCredit Bank, cât și pe [romaniandesignweek.ro](http://romaniandesignweek.ro) și [institute.ro](http://institute.ro).

Art. 32. Semnătura artiștilor castigatori va apărea pe etichetele tricourilor, tote bag-ului și pe coperta interioara a caietului.

Art 33. Toți participanții la concurs cesionează cu titlu ne-exclusiv drepturile de utilizare a ilustrațiilor înscrise în Concurs pe site-ul The Institute și Romanian Design Week. Cei 2 câștigătorii cesionează în plus exclusiv, pe durata nelimitată de timp, drepturile de utilizare și comercializare a ilustrației pe o perioadă nedeterminată de timp, pe teritoriul României, în condițiile și în scopul prevăzut în prezentul Regulament și detaliate în Contractele de cesiune.

-

Toți participanții își exprimă expres acordul ca Lucrarea/Ilustrația înscrisă în Concurs să fie reprodusă, promovată și comunicată publicului de către Organizator în materialele de prezentare și/sau de informare și/sau de promovare a Evenimentului (RDW), în orice media, cum ar fi, dar fără a se limita la: social media (incluzând conturile Facebook și Instagram ale Organizatorului

si/sau ale Evenimentului și/sau ale Partenerilor RDW), afișe în spații partenere din București, video de promovare, menționare în comunicate de presă, etc.

Participantul garantează Organizatorul că:

- (1) că lucrarea sa (ilustratia) reprezinta o creație originală și că Participantul este autorul ei;
- (2) că este deținătorul exclusiv al drepturilor de autor asupra ilustrației înscrise în concurs;
- (3) că are capacitate deplină de folosință și de exercițiu să își asume obligațiile din Regulament și că nu va încheia vreun contract care să aducă atingere obligațiilor asumate prin prezentul;
- (4) că lucrarea sa nu conține nimic ilicit, imoral sau/și nu este contrară legilor în vigoare ;
- (5) că lucrarea sa nu încalcă drepturile unei/unor alte persoane fizice și/sau juridice, inclusiv alte drepturi de autor asupra altor opere sau/și drepturi asupra mărcilor/sau alte drepturi de proprietate industrială.

Potrivit dispozițiilor Legii 8/1996, Participantul acceptă în mod expres și își exprima acordul pentru utilizarea, fără plata vreunei remunerații, în scopuri publicitare/de promovare, a imaginii Lucrărilor (Ilustrațiilor) înscrise în concurs, ca mijloc de promovare a RDW și a lucrărilor expuse/a artiștilor, a Partenerilor, Organizatorului și/sau a Concursului. În acest sens, Organizatorul are dreptul să utilizeze, fără plata vreunei remunerații, imagini/fotografii/înregistrări audio-video ale ilustrației Participantului, în vederea promovării Evenimentului, Concursului și a lucrărilor, a organizatorilor și partenerilor, aceasta incluzând, fără a se limita la, includerea acestor imagini în materiale publicitare, de promovare a Evenimentului, cataloage, broșuri, flyere, publicarea lor pe pagini de internet, interviuri, reportaje, difuzarea imaginilor prin orice alt mijloc de comunicare publică, etc. De asemenea, Participantul este de acord cu utilizarea imaginii (infatisarii) și numelui sau în modalitățile și scopurile prevăzute în prezentul articol și în prezentul Regulament.

Organizatorul și partenerii săi au dreptul să reproducă, înregistreze, publice, distribuie și difuzeze imaginile și conținutul multimedia create pentru și rezultate în urma evenimentului, incluzând Participantul și Lucrările Participantului, în scopul promovării actualei ediții RDW, a Concursului și a următoarelor ediții ale evenimentului.

Potrivit dispozițiilor Legii 8/1996, Participantii declarați câștigători, cesează Organizatorului, în mod exclusiv, pentru toată durata de protecție a drepturilor prevăzută de lege, și pentru toate teritoriile, drepturile patrimoniale de autor asupra ilustrațiilor declarate castigatoare, în schimbul sumei prevăzute la art. 25 din prezentul Regulament. În mod special, se prevede expres, dreptul Organizatorului de utilizare a ilustrației în scopuri comerciale, pentru realizarea și vânzarea colecției de merch care va fi pusă spre vânzare în cadrul Romanian Design Week 2024,

În vederea îndeplinirii obligațiilor legale privind declararea, reținerea și plata impozitelor și contribuțiilor aferente, aceasta cesiune se va încheia și sub forma unui contract de cesiune de drepturi de autor.

## **Capitolul V. Alte mențiuni**

### **Art. 34.**

Prin înscrierea unei lucrări, fiecare Participant declară pe propria răspundere și garantează Organizatorului faptul că Lucrările/Ilustrațiile înscrise nu sunt copiate (sunt originale), că participantul deține toate drepturile de autor asupra lucrărilor înscrise și că acestea nu încalcă, în niciun fel, drepturi protejate de lege aparținând unor terțe persoane. În cazul în care prin lucrările înscrise se aduce atingere unor drepturi recunoscute de lege aparținând unor terți, Participantul este singur răspunzător pentru orice prejudicii aduse tertilor sau Organizatorilor ca urmare a încălcării acestor drepturi.

Organizatorul poate refuza lucrări înscrise în competiție dacă acestea nu se încadrează în cerințele impuse de Regulament.

Participantii își asumă răspunderea pentru toate ideile prezentate, textele și imaginile folosite, în concordanță cu legile privind drepturile de autor și de proprietate intelectuală.

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare numai după anunțarea în mod public a modificărilor respective prin intermediul acelorași canale de comunicare prin care Regulamentul a fost făcut public anterior.

### **Art. 35.**

#### **Protecția datelor cu caracter personal**

Prin completarea și transmiterea formularului de înscriere, fiecare dintre participanți declară a citit și este de acord cu prevederile prezentului Regulament și cu Politica Organizatorului cu privire la protecția datelor cu caracter personal și confidențialitatea datelor ce poate fi consultată în întregime aici. (puneti link catre politica gdpr generala de pe site)

Participantii declară că își exprimă în mod expres acordul ca datele personale furnizate în cadrul Concursului, prin completarea formularului de înscriere să fie prelucrate de Organizator, în scopul desfășurării competiției, în conformitate cu prevederile legii, și anume, în scopul:

- Înregistrării participanților și al desfășurării competiției;
- Selectării lucrărilor și participanților;

- Contactării participanților selectați și realizării demersurilor necesare utilizării ilustrațiilor și acordării premiilor /sumelor cuvenite;
- Informării publicului, prin diverse mijloace de comunicare, inclusiv în mediul online, cu privire la înscrieri și rezultatul selecției. Pentru comunicarea publică a proiectelor selectate, participanții își asumă ca Organizatorul va putea utiliza imaginile cu proiectul/lucrarea înscrisă, numele și imaginea autorilor;
- Promovării evenimentului;
- Aducerii la cunoștința publicului, prin orice mijloace, evenimentului, lucrărilor înscrise, a participanților selecționați;
- Transmiterii de către Organizator de informații privind alte competiții sau proiecte, evenimente viitoare derulate de acesta.

Organizatorul se obligă să prelucreze datele furnizate în scopul prevăzut în prezentul Regulament Oficial și cu respectarea prevederilor GDPR (Regulamentul (UE) 2016/679, denumit în continuare Regulament)

Participanților la concurs, le sunt garantate drepturile prevăzute de lege privind protecția datelor cu caracter personal. În calitate de persoană vizată, participantul care a furnizat datele sale cu caracter personal poate contacta Organizatorul (denumit în continuare Operatorul), în orice moment și în mod gratuit, cu o notificare, folosind datele de contact menționate în prezentul regulament, în vederea exercitării drepturilor sale prevăzute de lege.

În calitate de persoană vizată, în conformitate cu prevederile Regulamentului, drepturile pe care le aveți sunt următoarele:

- (1) Dreptul de a fi informat – Aveți dreptul să accesați informațiile dvs. prin formularea unei cereri la adresa de e-mail a Operatorului dacă doriți să accesați informațiile personale pe care Operatorul le deține în legătură cu dvs;
- (2) Dreptul la rectificare – Dacă informațiile pe care Operatorul le deține despre dvs. sunt inexacte sau nu sunt complete, aveți dreptul să cereți corectarea acestora. Dacă aceste date au fost transmise unei terțe părți cu consimțământul dvs. sau din motive legale, atunci Operatorul va trebui să le solicite și acestora rectificarea datelor;
- (3) Dreptul la ștergere – Operatorul urmărește să prelucreze și să păstreze datele dvs. doar atât timp cât acest lucru este necesar. În condițiile legii, aveți dreptul de a solicita Operatorului să șteargă datele dvs. cu caracter personal pe care le deține. În cazul în care considerați Operatorul păstrază datele mai mult decât este necesar, contactați Operatorul pentru a verifica dacă a încetat contractul dvs. Dacă acesta a încetat, este posibil ca în continuare să existe temeiuri legale pentru prelucrarea datelor dvs. cu caracter personal.
- (4) Dreptul la restricționarea prelucrării datelor – În anumite circumstanțe aveți dreptul să solicitați Operatorului să restricționeze modul în care sunt procesate datele dvs. Acest lucru înseamnă că Operatorului i se permite să stocheze datele, dar să nu le prelucreze în continuare;



(5) Dreptul la portabilitatea datelor – Potrivit Regulamentului aveți dreptul de a primi datele cu caracter personal care vă privesc și pe care le-ați furnizat operatorului într-un format structurat, utilizat în mod curent și care poate fi citit automat și aveți dreptul de a transmite aceste date altui operator, fără obstacole din partea operatorului căruia i-au fost furnizate datele cu caracter personal, în cazul în care:

- prelucrarea se bazează pe consimțământ în temeiul articolului 6 alineatul (1) litera (a) sau al articolului 9 alineatul (2) litera (a) sau pe un contract în temeiul articolului 6 alineatul (1) litera (b);

- prelucrarea este efectuată prin mijloace automate (dreptul la portabilitatea datelor, articolul 20 din Regulament).

(6) Dreptul la opoziție – În orice moment, aveți dreptul de a vă opune prelucrării în temeiul articolului 6 alineatul (1) litera (e) sau (f) sau al articolului 6 alineatul (1) a datelor cu caracter personal care vă privesc, inclusiv creării de profiluri pe baza respectivelor dispoziții. În acest caz Operatorul nu mai prelucrează datele cu caracter personal, cu excepția cazului în care operatorul demonstrează că are motive legitime și imperioase care justifică prelucrarea și care prevalează asupra intereselor, drepturilor și libertăților dumneavoastră.

(7) Dreptul de a retrage consimțământul – Dacă v-ați dat consimțământul pentru procesarea datelor dvs., dar vă răzgândiți mai târziu, aveți dreptul să vă retrageți consimțământul în orice moment și Operatorul trebuie să oprească prelucrarea datelor (dreptul de retragere a consimțământului, articolul 7 din Regulament).

(8) Dreptul de a adresa o plângere autorității de supraveghere – În situația în care apreciați că Operatorul nu a răspuns solicitării dvs. de a rezolva o problemă specifică, aveți dreptul de a vă adresa Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal. (dreptul de a depune o plângere la o autoritate de supraveghere, articolul 77 din Regulament).

## Art. 36

### Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

În funcție de scopul prelucrării, vom păstra datele pe toată durata necesară desfășurării evenimentului, a îndeplinirii drepturilor și obligațiilor asumate prin prezentul Regulament sau până la data retragerii acordului sau atât timp cât legea prevede obligația păstrării acestor date (spre ex. în evidentele financiar – contabile și fiscale).

Dacă aveți întrebări cu privire la datele personale sau dacă doriți să vă exercitați drepturile ori aveți nelămuriri sau reclamații, vă rugăm să ne scrieți pe email la adresa [hello@romaniandesignweek.com](mailto:hello@romaniandesignweek.com).

## Art. 37

### Litigii

Litigiile ce ar putea interveni între părți se vor soluționa pe cale amiabilă.

Părțile convin să depună toate diligențele pentru a soluționa pe cale amiabilă orice neînțelegere sau litigiu privind prezentul contract în termen de 15 zile de la data la care s-a primit notificarea privind existența acesteia. După trecerea acestui termen fără a se remedia situația, toate neînțelegerile sau litigiile privind prezentul contract vor fi supuse spre soluționare instanțelor judecătorești competente de la sediul Organizatorului.